

O que é Pesquisa Quantitativa?

A Pesquisa Quantitativa é apropriada para medir opiniões, atitudes e preferências comportamentais. Para conduzir uma Pesquisa Quantitativa é necessário descobrir quantas pessoas de uma determinada população compartilham uma característica ou uma opinião. Ela é especialmente projetada para gerar medidas precisas e confiáveis que permitam uma análise estatística.

Esse tipo de pesquisa é mais adequada para apurar opiniões e atitudes explícitas e conscientes dos entrevistados, pois utilizam instrumentos estruturados (questionários) e assim podendo quantificá-los. Devem ser representativas de um determinado universo de modo que seus dados possam ser generalizados e projetados para aquele universo. Seu objetivo é mensurar e permitir o teste de hipóteses, já que os resultados são mais concretos e, conseqüentemente, menos passíveis de erros de interpretação, a pesquisa quantitativa se concentra na objetividade. Em muitos casos geram índices que podem ser comparados ao longo do tempo, permitindo traçar um histórico da informação.

Influenciada pelo positivismo, considera que a realidade só pode ser compreendida com base na análise de dados brutos, recolhidos como auxílio de instrumentos padronizados e neutros. A pesquisa quantitativa recorre à linguagem matemática para descrever as causas de um fenômeno, as relações entre as variáveis.

REFERÊNCIAS

Métodos de pesquisa / [organizado por] Tatiana Engel Gerhardt e Denise Tolfo Silveira; coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>> Acesso em: 16 out 2014.

Pesquisa Quantitativa, Disponível em <http://www.zaytecbrasil.com.br/index.php?option=com_content&task=view&id=2&Itemid=2>. Acesso em: 11 de agosto. 2014.