

O que é um Questionário?

Questionário pode ser definido como uma técnica de investigação social composta por um conjunto de questões que são submetidas a pessoas com o propósito de obter informações sobre conhecimentos, crenças, sentimentos, valores, interesses, expectativas, aspirações, temores, comportamento presente ou passado Gil (2008, apud Numa et al 2011), é um instrumento de coleta de informação, utilizado numa Sondagem ou Inquérito.

O uso do questionário é extremamente útil quando um investigador pretende recolher informação sobre um determinado tema, através das aplicações. Sua importância passa pela facilidade com que interroga um elevado número de pessoas, num espaço de tempo relativamente curto. Estes podem ser de natureza social, económica, familiar, profissional, relativos às suas opiniões, à atitude em relação a opções ou a questões humanas e sociais, às suas expectativas, ao seu nível de conhecimentos ou de consciência de um acontecimento ou de um problema.

A linguagem utilizada no questionário deve ser simples e direta para que o respondente compreenda com clareza o que está sendo perguntado. Não é recomendado o uso de gírias, a não ser que se faça necessário por necessidade de características de linguagem do grupo. Todo questionário a ser enviado deve passar por uma etapa de pré-teste, num universo reduzido, para que se possam corrigir eventuais erros de formulação.

Tecnicamente, questionário é uma técnica de investigação composta por um número grande ou pequeno de questões apresentadas por escrito que tempo objetivo propiciarem determinado conhecimento ao pesquisador. Construir um questionário consiste basicamente em traduzir os objetivos da pesquisa em questões específicas. As respostas irão proporcionar dados ao pesquisador para descrever as características da população pesquisada Gil (2008, apud Numa et al 2011).

Tipos de questionários:

- Questionário aberto

É elaborado apenas com perguntas abertas (também conhecidas como “subjativas”), ou seja, aquelas em que a resposta é apresentada textualmente e de forma livre. Assim dá maior liberdade de resposta, mas no entanto a interpretação desse tipo de questionário é mais difícil, porque pode variar muito cada resposta.

- Questionário fechado

O questionário fechado é elaborado com perguntas cujas respostas são definidas em meio a alternativas previamente estabelecidas (também conhecidas com questões “objetivas”). Esse tipo de questionário é objetivo e facilita a análise das informações, exigindo menos tempo.

- Questionário misto

Esse questionário leva os dois tipos, tanto o aberto quanto o fechado.

REFERÊNCIAS

Gil, António Carlos (2008) Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª Ed. Editora Atlas S.A. São Paulo. Brasil.

Pratica da Pesquisa. Disponível em:
<<http://www.praticadapesquisa.com.br/2011/01/qual-diferenca-entre-questionario.html>>
Acesso em: 14 out 2014.

Numa, Wilson. Questionário como instrumento de pesquisa. Disponível em:
<<https://pt.scribd.com/doc/66962162/Questionario-como-instrumento-de-pesquisa>>
Acesso em: 14 out 2014.