

## Semestralização Curricular

## 474 - COMUNICACAO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - REGULAR - Noite - Santa Cruz

## Currículo nº 1

45 resultados no total.

	Cod.	Nome	Atividades	Cred. Acadêmico	Cred. Financeiro	Carga Horária	Requisitos
1º Semestre	8079	INTRODUCAO A COMUNICACAO		4,00	4,00	60,00	
	8090	INTRODUCAO A EDITORACAO ELETRONICA		4,00	4,00	60,00	
	8085	LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS I		4,00	4,00	60,00	
	8088	OFICINA DE CRIATIVIDADE		4,00	4,00	60,00	
	3210	SOCIOLOGIA		4,00	4,00	60,00	
		<b>Total Semestre:</b>		<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>300,00</b>	
2º Semestre	8123	ARTES GRAFICAS		4,00	4,00	60,00	8090
	3051	FILOSOFIA		4,00	4,00	60,00	
	8122	FUNDAMENTOS E TECNICAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA		2,00	2,00	30,00	
	8086	LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS II		4,00	4,00	60,00	
	8119	REDACAO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I		2,00	2,00	30,00	
	2058	TEORIA DA COMUNICACAO I		4,00	4,00	60,00	
		<b>Total Semestre:</b>		<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>300,00</b>	
3º Semestre	8126	DIRECAO DE ARTE I		4,00	4,00	60,00	8123
	8124	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA I		4,00	4,00	60,00	
	8087	LEITURA E PRODUCAO DE TEXTOS III		4,00	4,00	60,00	
	8120	REDACAO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA II		4,00	4,00	60,00	8119
	2059	TEORIA DA COMUNICACAO II		4,00	4,00	60,00	2058
		<b>Total Semestre:</b>		<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>300,00</b>	
4º Semestre	3015	ANTROPOLOGIA CULTURAL		4,00	4,00	60,00	
	8127	DIRECAO DE ARTE II		4,00	4,00	60,00	8126
	8125	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA II		4,00	4,00	60,00	8124
	8081	METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICACAO		4,00	4,00	60,00	
	8121	REDACAO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA III		4,00	4,00	60,00	8120
		<b>Total Semestre:</b>		<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>300,00</b>	
5º Semestre		Optativa de Rol		4,00	4,00	60,00	
	8080	ESTETICA E CULTURA MUDIATICA		4,00	4,00	60,00	
	8128	MARKETING I		4,00	4,00	60,00	
	8132	MIDIA		4,00	4,00	60,00	
	8130	PRODUCAO EM RTVC I		4,00	4,00	60,00	
		<b>Total Semestre:</b>		<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>300,00</b>	

	Cod.	Nome	Atividades	Cred. Acadêmico	Cred. Financeiro	Carga Horária	Requisitos
		Optativa de Rol		4,00	4,00	60,00	
<b>6º Semestre</b>	8129	MARKETING II		4,00	4,00	60,00	8128
	8135	PLANEJAMENTO E ATENDIMENTO		4,00	4,00	60,00	
	8131	PRODUCAO EM RTVC II		4,00	4,00	60,00	8130
	8089	TECNOLOGIAS DA MIDIA		4,00	4,00	60,00	
	<b>Total Semestre:</b>			<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>300,00</b>	
<b>7º Semestre</b>	8136	CAMPANHA PUBLICITARIA I		4,00	4,00	60,00	8127, 8131, 8121
	8134	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		4,00	4,00	60,00	
	8082	COMUNICACAO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL		4,00	4,00	60,00	
	8133	GESTAO DE NEGOCIOS		4,00	4,00	60,00	
	8165	PESQUISA MERCADOLOGICA		4,00	4,00	60,00	
<b>Total Semestre:</b>			<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>300,00</b>		
<b>8º Semestre</b>	8137	CAMPANHA PUBLICITARIA II		4,00	4,00	60,00	8136
	8091	ETICA E LEGISLACAO EM COMUNICACAO		4,00	4,00	60,00	
	8138	PRODUCAO EM HIPERMEDIA		4,00	4,00	60,00	
	8084	PROJETO DE MONOGRAFIA		2,00	2,00	30,00	8081
	8139	PROMOCAO DE VENDAS		2,00	2,00	30,00	
	8083	SOCIEDADE E CULTURA CONTEMPORANEA		4,00	4,00	60,00	
<b>Total Semestre:</b>			<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>300,00</b>		
<b>9º Semestre</b>	8140	ESTAGIO SUPERVISIONADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		4,00	4,00	60,00	8121, 8123, 8125, 8138, 8127, 8129, 8131, 8132, 8135, 8137
	8141	MONOGRAFIA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		8,00	8,00	120,00	8084
	8142	PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		8,00	8,00	120,00	8137
<b>Total Semestre:</b>			<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>300,00</b>		
<b>Total Curso:</b>			<b>188,00</b>	<b>180,00</b>	<b>2.820,00</b>		

**Pré-requisitos** para Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda: 8121, 8123, 8125, 8127, 8129, 8131, 8132, 8135, 8137 e 8138.

#### Tópicos Especiais em Comunicação:

Para integralizar o currículo pleno do curso, o aluno deve cursar disciplinas de Tópicos Especiais em Comunicação com carga horária de 120 horas, correspondentes a 08 créditos, podendo eleger disciplinas dentre as sugeridas ou optar por qualquer disciplina das outras habilitações do Curso de Comunicação Social, desde que haja a aprovação da Coordenação do Curso. As disciplinas sugeridas são oferecidas no 5º e 6º semestres, somente se houver, no mínimo, 20 alunos matriculados.

	Disciplinas de Tópicos Especiais Sugeridas	CRÉDITOS		CARGA
		FINANCEIROS	ACADÊMICOS	HORÁRIA
8115	Documentário para Televisão	04	04	60
8116	Seminários de Cinema	04	04	60
8117	Estatística Mercadológica	04	04	60
8143	Design para Mídia Eletrônica e Digital	04	04	60
8144	Roteiro, Produção e Direção de Curta-Metragem	04	04	60
1829	Eventos e Promoções	04	04	60
7852	Cerimonial e Protocolo	02	02	30
10649	Cultura e Poder nas Organizações	04	04	60

**Atividades Complementares:**

Para comprovação das atividades complementares, num total de 120 horas, correspondentes a 08 créditos acadêmicos e não-financeiros, o aluno pode propor para a apreciação do Coordenador do Curso a participação em atividades como: programas especiais da capacitação do estudante (CAPES/NET), participação em cursos, congressos, seminários na área específica da comunicação, atividades de pesquisa e extensão. Também podem ser apresentadas, para comprovação como atividades complementares, disciplinas eletivas cursadas pelos alunos. A validação das horas de atividades complementares é de competência da Coordenação do Curso, com base em regulamento específico para tal.

**Duração do Curso:**

Carga horária total:	2.820h
Créditos acadêmicos:	188
Créditos financeiros:	180
Semestres:	09