

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

1.1 Entidade Proponente		1.2 C.N.P.J.	
Associação Pró-Ensino em Santa Cruz do Sul - APESC		95.438.412/0001-14	
1.3 Endereço			
Av. Independência, 2293 - Universitário, Santa Cruz do Sul - RS, 96815-900			
1.4 Cidade	1.5 U.F.	1.6 C.E.P.	1.7 DDD/Telefone
Santa Cruz do Sul	RS	96815-900	(51) 3717-7470
1.8 Conta Corrente	1.9 Banco	1.10 Agência	1.11 Praça de Pagamento
06204414.0-8	Banrisul	1134	Santa Cruz do Sul/RS
1.12 Nome do Responsável			1.13 C.P.F.
Rafael Frederico Henn			669.311.260-91
1.14 C.I./Órgão Expedidor	1.15 Cargo		1.16 Telefone
5039831903 / SSP-RS	Presidente da APESC		(51) 3717-7300
1.17 Endereço			1.18 C.E.P.
Rua Osvaldo Aranha, 610, Centro, Venâncio Aires - RS			951800-000
1.19 Home Page:		1.20 e-mail:	
www.unisc.br		alexandred@unisc.br	

2 OUTROS PARTICIPES

2.1 Nome	2.2 C.N.P.J./C.P.F.
2.3 Endereço	2.4 C.E.P.

3 DESCRIÇÃO DO PROJETO

3.1 Título do Projeto

Ações de sensibilização e prospecção de negócios inovadores em Venâncio Aires

3.2 Identificação do Objeto

O objetivo deste plano de trabalho é a execução de um conjunto de ações de sensibilização e prospecção de negócios inovadores na comunidade venâncio-airesense, bem como a criação de uma cultura empreendedora e um ambiente próspero à inovação na cidade.

A agenda de trabalho proposta neste momento também visa dar continuidade ao esforço de constituição da Incubadora Tecnológica da Universidade de Santa Cruz do Sul (ITUNISC) no município de Venâncio Aires em 2022, uma vez que, enquanto ambiente de inovação, a Incubadora requer ações contínuas de aproximação com os potenciais empreendedores e comunidade do município. Desse modo, tais ações direcionam sua atenção à potencializar o papel da Incubadora, como espaço de

suporte para empreendedores que buscam desenvolver modelos de negócio inovadores e mecanismo propulsor do desenvolvimento econômico e social.

Somando esforços entre Universidade e Poder Público, a intenção também é aproximar as empresas e a sociedade civil das atividades propostas, fortalecendo o ecossistema de inovação e empreendedorismo de Venâncio Aires.

Nesse sentido são necessários esforços para aumentar a capacidade de apoio da estrutura, fortalecendo a rede de mentores, consultores e colaboradores que facilitam o desenvolvimento dos negócios incubados. Estas ações contribuem para a criação de um ecossistema de inovação robusto, proporcionando networking e conexões valiosas entre os agentes locais.

Como norteadores das nossas ações neste plano de trabalho, definimos três eixos, cada qual com seu objetivo específico:

1. Sensibilização: ampliar a quantidade e a qualidade das propostas apresentadas à Incubadora.
2. Prospecção: ampliar a quantidade e a qualidade de propostas de empreendimentos geradas a partir da busca ativa por parte da equipe de gestão.
3. Qualificação de Potenciais Empreendedores: aprimorar os conhecimentos e a capacidade dos empreendedores para a concepção de empreendimentos com potencial de sucesso.

Por fim, cabe reforçar que a atuação de uma incubadora não se limita à implantação do espaço físico, visto que a maior entrega de valor aos projetos incubados se dá justamente por meio do apoio dado aos empreendedores por meio de consultorias, trilhas de aprendizado e eventos de qualificação realizados de maneira síncrona e assíncrona. Neste ponto, a experiência de 18 anos da incubadora da UNISC permite a adoção de um modelo já validado, ao mesmo tempo que adaptado para a nova lógica de desenvolvimento de negócios do pós-pandemia.

3.3 Justificativa da Proposição

De acordo com o Monitor Global de Empreendedorismo, o Brasil enfrentou nos anos de 2018 e 2019 uma redução nas taxas de novos empreendedores. Esses dados demonstram a necessidade de tomada de ações que revertam esse quadro, de forma a contornar as características internas brasileiras que são entraves à atividade empreendedora. Mas, acima de tudo, é preciso fomentar uma cultura de inovação e o empreendedorismo, encorajando especialmente os jovens a tomarem riscos e iniciarem novos negócios.

Além disso, um espaço que se dedique a gerar empreendimentos bem sucedidos necessita estar atento a diferentes processos-chave para que a complexidade deste ambiente seja envolvida por completo. De acordo com o Centro de Referência para Apoio a Novos Empreendimentos (CERNE, 2018), a maturidade de um ambiente de inovação possui quatro níveis crescentes. Este trajeto segue uma lógica de eixos norteadores, onde cada um dos níveis está atento a um eixo e envolve diferentes processos-chave. O primeiro nível possui como eixo norteador os empreendimentos, possuindo cinco processos-chave: sensibilização e prospecção, seleção, desenvolvimento empresarial, graduação e relacionamento com graduadas, e gerenciamento básico.

O segundo nível possui como eixo norteador a incubadora, onde incluem-se como processos-chave a gestão estratégica, ampliação dos limites e avaliação da incubadora. O terceiro nível possui como eixo norteador a rede de parceiros, onde estão os processos-chave do relacionamento institucional, desenvolvimento em rede e responsabilidade social e ambiental. Por fim, o quarto nível possui como eixo norteador a melhoria contínua (inovação) e como processo-chave a atuação internacional.

Diante desse modelo, para alcançarmos resultados sólidos em um ambiente de inovação, é importante atentarmos ao primeiro nível e aos processos que fazem parte desta etapa. Nesse sentido, a etapa de sensibilização e prospecção envolve ações voltadas à comunidade para a conscientização acerca da importância do empreendedorismo ao contexto socioeconômico e a prospecção de boas ideias que podem ser incentivadas através do trabalho da incubadora.

A atuação de uma incubadora se faz importante por ser um mecanismo que auxilia os empreendedores em uma fase na qual há extrema incerteza no desenvolvimento do negócio, bem como poucos

recursos a serem investidos. Assim, a literatura acadêmica consagra a importância das incubadoras na redução dos riscos da atividade empreendedora, especialmente em negócios de uso intensivo de conhecimento e tecnologia.

Silva e Andrade (2012) destacam que as incubadoras têm um efeito benéfico que transpassa os empreendimentos incubados. Para o poder público, por exemplo, incubadoras auxiliam na criação de empregos, aumento de receitas e arrecadação de impostos, além de demonstrar o comprometimento com o apoio a pequenos negócios e à inovação. Para as universidades, é uma oportunidade de promover a interação de seus estudantes com a indústria, possibilitando uma inserção prática no mercado de trabalho. Por fim, para a comunidade, as incubadoras aumentam a autoestima, a cultura empreendedora e um aumento geral da renda das pessoas.

3.4 Período de Execução das Ações/Atividades		3.5 Período de vigência da Parceria <small>*neste período poderão ocorrer pagamentos</small>	
3.4.1 Data de Início	3.4.2 Data de Término	3.4.3 Data de início	3.4.4 Data de Término
01/09/2023	31/08/2024	A partir da publicação no Diário Oficial do Termo de Fomento	14/09/2024

4 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

4.1 Meta	4.2 Etapa/Fase	4.3 Especificação atividades	4.4 Indicador Físico		4.5 Duração	
			Un.	Quant.	Início	Término
1 Sensibilização do ecossistema	Palestra sobre inovação	Palestra sobre inovação e empreendedorismo.	Propostas	1	Set/23	Nov/23
2 Sensibilização do ecossistema	Realização de workshops	Workshops sobre gestão de negócios, marketing, plano financeiro e aspectos legais.	Workshops	4	Set/23	Nov/23
3 Prospecção de startups	Realização de hackathon	Organização de evento em formato hackathon (maratona de empreendedorismo).	Hackathon	2	Set/23	Jul/24
4 Validação das startups	Trilha de Validação	Trilha (conjunto de oficinas) para a validação dos modelos de negócio.	Trilhas	2	Set/23	Jul/24

5 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES/PROJETOS E EXECUÇÃO DE METAS

5.6.1 nº meta	5.6.2 Descrição da forma de execução das atividades ou projetos	5.6.3 Definição de parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas
1	Palestra sobre inovação e empreendedorismo.	Registros visuais (fotos) da realização do evento e lista de presença dos participantes.
2	Realização de workshops	Registros visuais (fotos) da realização dos workshops e lista de presença dos participantes.
3	Maratona de empreendedorismo em formato de hackathon no espaço de coworking.	Registros visuais (fotos) da realização dos eventos e lista de presença dos participantes.
4	Oficinas, presenciais e remotas, de validação dos modelos de negócios no espaço de coworking da ITUNISC.	Registros visuais (fotos) da realização das oficinas e lista de presença dos participantes.

6 PLANO DE APLICAÇÃO – PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

6.1 RECEITAS

Descrição	Concedente R\$	Proponente R\$	Total R\$
	135.400.00	0	135.400.00

TOTAL RECEITAS.....								
6.2 DESPESAS								
Despesas Correntes		Concedente R\$	Proponente R\$	Total R\$				
Item despesa	Especificação							
11	Pessoal (P)							
	Horas de 4 docentes (total de 112 horas)	R\$ 11.850,00		R\$ 11.850,00				
	Horas de pessoal de 6 técnico-administrativos (equipes da ITUNISC e do Escritório de Projetos) (total de 777 horas)	R\$ 20.150,00		R\$ 20.150,00				
13	Encargos Sociais (ES)							
	Horas de 4 docentes (total de 112 horas)	R\$ 4.350,00		R\$ 4.350,00				
	Horas de pessoal de 6 técnico-administrativos (equipes da ITUNISC e do Escritório de Projetos) (total de 777 horas)	R\$ 7.350,00		R\$ 7.350,00				
33	Passagens e despesas de locomoção (PL)							
	Deslocamento SCS/VA/SCS	R\$ 900,00		R\$ 900,00				
39	Serviços de terceiros pessoa jurídica (SPJ)							
	Contratação de empresa para realização de eventos em formato hackathon (criação de metodologia, marketing, campanha, seleção de mentores e facilitação) e palestra.	R\$ 90.000,00		R\$ 90.000,00				
	Contratação de serviços de alimentação (coffee break).	R\$ 800,00		R\$ 800,00				
Total Despesas Correntes (I).....		R\$ 135.400,00		R\$ 135.400,00				
6.3 REMUNERAÇÃO DA EQUIPE CONTRATADA DIRETAMENTE PELA OSC A SER PAGA COM RECURSO DA PARCERIA								
Identificação da função		Quantidade	Salário Base	Total				
x		x	x	x				
7 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO R\$ (considerar como primeiro mês o de início do projeto)								
Recursos concedente	Meta	Item despesa	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
		11; 13; 33; 39	R\$ 135.400,0 0					
	Meta	Item despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
Recursos proponente (Contrapartida da Financeira)	Meta	Item despesa	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	Meta	Item despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

8 CONTRAPARTIDA PROPONENTE EM BENS E SERVIÇOS									
O proponente oferecerá como contrapartida para execução do Projeto/Atividade:									
Estrutura no campus da UNISC em Venâncio Aires de 101,68m ² para desenvolvimento das atividades da unidade de incubação, adaptada especialmente para a ITUNISC desenvolver suas atividades junto à comunidade.									
Expertise de 18 anos na área de incubação de empreendimentos de base tecnológica.									
Apoio da equipe de gestão da Incubadora Tecnológica e do Escritório de Projetos, setores responsáveis pela execução e prestação de contas do projeto.									
09 DECLARAÇÃO									
Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.									
Venâncio Aires, 24 de julho de 2023.									
<hr/> Associação Pró-Ensino em Santa Cruz do Sul Rafael Frederico Henn CPF: 669.311.260-91									