

Vestibular

DE INVERNO 2023

Conquiste. Conecte. Cresça.



PROVA DE PROFICIÊNCIA EM LÍNGUA PORTUGUESA

UNISC
UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL

↪ Durante a realização da prova, deixe sobre a mesa somente o material que vai utilizar (caneta, lápis, borracha).

↪ Após o início da prova, fica proibida toda e qualquer comunicação entre os candidatos.

↪ Quando houver necessidade de dirigir-se ao fiscal, levante o braço e aguarde sentado.

↪ O candidato que faz uso regular de algum medicamento e que necessite utilizá-lo durante a realização da prova, deve apresentar prescrição médica ao fiscal de sala.

↪ O candidato que sair da sala da prova, antes de transcorridos **30 minutos**, deve assinar o termo de ocorrência, declarando sua desistência do processo seletivo. Nesse caso, não pode levar o caderno da prova e a folha rascunho da redação.

↪ **Verifique se o código que consta na folha de Redação é o mesmo da folha rascunho da redação.**

↪ Para preservar o anonimato, seu nome não consta na folha de Redação que não pode ser assinada e nem substituída.

↪ Você dispõe de **2h** para fazer esta prova.

↪ Ao terminar a prova, entregue aos fiscais a folha de Redação e pode levar consigo este caderno de prova e a folha rascunho da redação, desde que tenha transcorrido o tempo mínimo de permanência na sala.

↪ Os três últimos candidatos devem permanecer na sala até que todos concluem a prova e devem deixar o ambiente juntos.

↪ O término da prova é às **16h30min**.

↪ O atestado de presença estará disponível no *site* (www.unisc.br) a partir das **15h** do dia **19 de junho de 2023**.

↪ A lista dos classificados será disponibilizada no *site*, a partir das **15h** do dia **19 de junho de 2023**.

Boa Prova!

Prezado(a) vestibulando(a)!

Aborde um único tema entre as duas propostas sugeridas e produza um texto de caráter argumentativo. Utilize linguagem adequada ao gênero textual. Evite reproduzir esquemas prontos, as chamadas redações-coringa, que servem como uma espécie de *template* para os candidatos às vagas nas universidades e que são muito difundidas nos cursinhos preparatórios e na *internet*.

Privilegie a sua autoria. Dados, citações e estratégias discursivas devem servir ao objetivo estabelecido para o seu texto. Você está na condução do processo. Demonstre capacidade de argumentar, relacionar temas e propor reflexões. Não esqueça que seu texto tem um leitor, um destinatário.

Utilize os recursos discursivos de forma competente, ou seja, escreva de modo a demonstrar a progressão de ideias, garantindo que seu texto apresente um dos mais importantes fatores de textualidade: a coerência. Costure tudo com propriedade e, com isso, demonstre que você sabe como produzir a coesão textual.

Não esqueça de dar um título à sua redação, coerente com a temática escolhida, e numere o título de acordo com o número do tema escolhido. A redação deve ter, no máximo, 30 linhas, recomendando-se, no mínimo, 20 linhas.

Rascunhe, para só depois passá-la a limpo na folha específica, com caneta, e não esqueça que a letra deve ser bem legível.

Desejamos um bom trabalho para você!

TEMA 1 – Uma guerra por usuários

***Streaming* teve queda de acessos e a TV aberta cresceu em março**

Dados de audiência do mês passado mostram uma realidade diferente no comportamento do consumidor sobre streaming e TV aberta.

O *streaming* caiu e a TV aberta cresceu durante o mês de março. No mês passado, a audiência da TV aberta cresceu pelo segundo mês consecutivo, enquanto o *streaming* teve uma queda pelo segundo mês seguido, de acordo com os dados consolidados de audiência nacional medidos pela Kantar Media.

<https://www.minhaoperadora.com.br/2023/04/streaming-teve-queda-de-acessos-e-a-tv-aberta-cresceu-em-marco.html>

Essa tendência de queda do consumo de *streaming* tem se mantido nos últimos meses, indicando uma possível mudança de comportamento dos consumidores em relação ao uso dessas plataformas.

Como você avalia esse movimento?

TEMA 2 – Brasil é o 32º país mais competitivo no Turismo

Relatório divulgado pelo Fórum Econômico Mundial, em 2019, mostra queda do Brasil no ranking de 140 países, mas o país ainda possui a melhor pontuação na América do Sul.



https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2019/09/brasil-e-o-32o-pais-mais-competitivo-no-turismo-veja-ranking_167371.html

“O turismo corresponde ao deslocamento voluntário e temporário de indivíduos com um propósito pessoal que pode ser desde a busca por descanso e lazer até viagens de negócios e tratamentos de saúde. As atividades turísticas fazem parte do setor terciário da economia. Além da sua importância econômica, o turismo gera empregos direta e indiretamente, incentiva a conservação dos espaços físicos e proporciona o contato com novos povos e culturas.”

Enquanto atividade econômica, como você vê o turismo no Brasil?

**Conquiste.
Conecte.
Cresça.**

