



SAIBA MAIS
www.unisc.br/voltare
voltare@unisc.br
(51) 3717.7309



Egresso: Eliana Caroline Borchardt

Graduação em: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
(2002/1)

Pós-Graduação em: Gestão de Marcas (2009/1)

Entrevista

1 - Quando descobriu que queria trabalhar na área da comunicação?

Descobri que queria cursar Publicidade e Propaganda quando tive que fazer a inscrição para o vestibular. Sempre tive dúvidas sobre a profissional que eu gostaria de ser, mas os testes vocacionais sempre que guiavam para áreas como artes, música, profissões que dependiam da criatividade. Como sempre gostei de língua portuguesa, juntei todos os atributos e saiu Publicidade! Cheguei a pensar em ser Redatora de Jornal, tanto que fiz um semestre de jornalismo, mas descobri que era a publicidade que me encantava mesmo. Hoje sei que fiz a escolha certa.

2 - Qual a atividade que você realiza atualmente? O que é apaixonante na sua profissão?

Trabalho há 8 anos na Oggi!Graphik - Publicidade e Propaganda, em Santa Cruz do Sul (Marechal Deodoro, 180 – sala 188). Assim como eu, todos fazem “de tudo um pouco”, mas minha especialidade é criação de peças publicitárias e elaboração de websites. Minha profissão é apaixonante porque trabalhar com criatividade é sempre surpreendente... É muito gratificante quando uma grande ideia se materializa ou quando uma campanha gera bons resultados.

3 - Estágios ou outras experiências que ajudaram a desenvolver o profissional que você é hoje:

Fiz estágios na área de Marketing antes de me tornar Publicitária. Marketing e Publicidade são áreas que trabalham juntas. E assim como a publicidade, marketing também é uma área atrativa.

4 - O que não dá para esquecer no Curso, na UNISC?

Acredito que a graduação e a pós-graduação foram duas fases bem distintas na minha vida. Fiz grandes amizades na graduação, mas os professores e colegas da pós-graduação foram inesquecíveis. A turma de Gestão de Marcas era unida e festeira. Todos os professores da pós-graduação foram marcantes, cada um à sua maneira. O quadro de docentes foi muito bem escolhido.

5 - Planos para o futuro:

Nunca podemos parar de estudar. Quando surgir mais algum curso interessante, pretendo fazer. Além disso, a Unisc tem uma estrutura excelente. Quero seguir trabalhando com publicidade ou talvez voltar a trabalhar com marketing. Vamos ver o que o futuro me reserva – não gosto muito de planejar o futuro, pois as coisas mudam de repente e planos podem acabar virando frustração... Prefiro “ajustar as velas do meu navio na direção dos ventos.”

6 - O espaço é seu...

Muito do que sou hoje devo à educação de qualidade que tive. A Unisc é uma universidade muito bem estruturada, preocupada com a qualidade de ensino, com a cultura e com o bem-estar dos alunos. Sinto que sou privilegiada de poder fazer parte dessa família.