



SAIBA MAIS
www.unisc.br/voltare
voltare@unisc.br
(51) 3717.7309



Egresso: Giovana Goretti Feijo de Almeida

Graduação em: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda (2009/2)

Pós-graduação em: Gestão de Marcas em 2009/2

Entrevista

1. Quando descobriu que queria trabalhar na área da comunicação?

Já na época do colégio me identifiquei com a área de comunicação. Conhecer pessoas, ver como vivem, como se comunicam, enfim, ver a semelhança em pessoas diferentes é realmente algo que me motiva. O caminho trilhado em comunicação foi um pouco diferente. Primeiro fui para o mercado publicitário em Porto Alegre para somente depois ingressar na graduação de Publicidade. Enquanto todos queriam a prática eu queria o conhecimento (teoria), porque sabia que era ele que daria o plus que procurava para aprimorar minha carreira.

2. Qual a atividade que você realiza atualmente? O que é apaixonante na sua profissão?

Sou proprietária da G/Goretti Publicidade e Propaganda - agência especializada em Gestão de Marcas (Branding). O processo de gestão de marcas é mais abrangente e desafiador e, por isso, exige também mais do profissional. Atualmente sou Mestranda em Desenvolvimento Regional (UNISC), por acreditar que conhecimento nunca é demais. Sou apaixonada por desafios antes de qualquer coisa. O apaixonante da minha profissão é justamente essa busca contínua por novos olhares, novos caminhos. É ela que me impulsiona a ir cada vez mais longe.

3. Estágios ou outras experiências que ajudaram a desenvolver o profissional que você é hoje:

Tenho vários cursos na área de comunicação e áreas afins. Gosto de conversar com as pessoas, conhecer suas histórias, gosto de ler livros... Enfim, tudo ajuda a compor o profissional que se é e aquele que se busca ser. Na verdade, estamos sempre nos reinventando em prol do nosso melhor. Em todos os caminhos que percorri para me tornar a profissional que sou hoje, sempre tive, como elemento essencial, a ética. Sem ela, somos apenas mais um no mercado.

4. O que não dá para esquecer no Curso, na UNISC ?

Sou apaixonada pelo meio acadêmico. Sem dúvida alguma uma das melhores lembranças são as amizades que fiz com professores e colegas. É muito gratificante trocar experiências, ver com outro olhar um assunto que muitas vezes julgamos trivial. A UNISC é uma excelente universidade que está sempre aberta aos seus alunos e isso faz com que ela seja especial.

5. Planos para o futuro:

Planos? Muitos. Por ser publicitária gosto de ver o mundo através de diferentes perspectivas. Isso me motiva a escolher as melhores opções disponíveis. Estou investindo em novos horizontes, novos desafios. Um deles é o Mestrado em Desenvolvimento Regional da UNISC.