



SAIBA MAIS
www.unisc.br/voltare
voltare@unisc.br
(51) 3717.7309

Egresso: Jacson Patric da Silva

Graduação em: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda (2003/2)

Pós-graduação em: Marketing Estratégico (2006/2)

Entrevista

1. Quando descobriu que queria trabalhar na área da comunicação?

Descobri que queria trabalhar com comunicação com 17 anos. Tinha um amigo que era cinegrafista e sua jornada de trabalho nem um pouco rotineira e sem horários fixos me seduziu. Participar de ações antes de serem divulgadas para o público me fascinou. A possibilidade de ter a informação antes dos outros, em primeira mão, foi o fator decisivo para escolher trabalhar na área de comunicação.

2. Qual a atividade que você realiza atualmente? O que é apaixonante na sua profissão?

Hoje sou sócio-diretor de planejamento da Agência Nakao e gestor das maiores contas da agência. Aqui posso implementar todo o conhecimento adquirido na jornada acadêmica. Diariamente planejo as ações de comunicação e marketing de clientes dos mais diversos setores de atuação. O que me faz ter de estudar sempre e cada vez com maior intensidade sobre o negócio dos meus clientes. O que me apaixona nesta profissão é que a cada dia que passa novos desafios e novas possibilidades aparecem em nossa jornada. Não há rotina, não há dia fácil e não há espaço para o comodismo.

3. Estágios ou outras experiências que ajudaram a desenvolver o profissional que você é hoje:

Diretor de arte da Gazeta do Sul durante 6 anos. Criei o projeto gráfico do jornal Gazeta do Sul que vigorou entre 2007 e 2011, um processo que consumiu sete meses de trabalho. Liderei a criação do suplemento semanal jovem Q? em 2006 e sua extensão para a rádio com o programa Q?Momento além da criação e promoção de seus eventos direcionados ao público jovem. Atuei como gerente de eventos durante três anos para Sheriff, SunSheriff, Help, Lux e Gangsta Club. Tive passagem pelas agências Mega Comunicação, D-Sign Propaganda e Elefante Creative Works de Santa Cruz do Sul, onde pude realizar trabalhos para Tabacalera Hernandaria, Provision Tabacos, Brafumo, Mercur, Mor, Grupo Sinos, Universal Leaf Tabacos, Zero Hora, Pioneer, Biogene entre outros. De junho de 2009 a fevereiro de 2010 fui assessor de relações públicas e propaganda da Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Sul. Durante essa jornada vivenciei a comunicação nas suas mais diversas formas e me preparei para apresentar respostas aos questionamentos do mercado e entregar resultados mensuráveis a meus clientes com base na experiência adquirida nos empreendimentos pelos quais passei.

4. O que não dá para esquecer no Curso, na UNISC?

O que não dá para esquecer no curso de Publicidade e Propaganda da Unisc são as amizades que fizemos neste período que segue até hoje. Somente boas lembranças do período em que estávamos aprendendo sobre a nossa profissão. E a possibilidade que a Unisc nos ofereceu de fazer um intercâmbio internacional, que nos possibilitou uma nova visão de mercado e de vida.

5. Planos para o futuro:

Apesar de trabalhar com planejamento diariamente temos de estar preparados para as mudanças bruscas de cenário que podem ocorrer a qualquer momento em nossas vidas.

O plano para o futuro é viver cada momento intensamente, sempre me dedicando ao máximo ao que estou fazendo, respeitando as pessoas e vivendo em harmonia comigo mesmo e com o mundo a minha volta. Não dá para planejar nada muito a frente. Mas, quando ficar mais velho, quero olhar para trás e ter a certeza de ter constituído uma boa família, uma grande empresa e ter o respeito e reconhecimento de todos os que passaram em minha vida.