

Egresso: Roberta Souza E. Silva

Graduação em: Comunicação Social – Relações Públicas
(2006/2)

Entrevista

1. Quando descobriu que queria trabalhar na área da comunicação?

No colégio, quando já gostava de ler e escrever sabia que, inevitavelmente, faria Comunicação ou Direito. Sempre gostei de conhecer as pessoas, descobrir como vivem e como realizam os seus sonhos. Na época, julguei que o Jornalismo se encaixava bem nesse cenário, mas veio o destino e me levou para as Relações Públicas.



2. Qual a atividade que você realiza atualmente? O que é apaixonante na sua profissão?

Sou sócia fundadora da Adega de Ideias – Agência de Relações Públicas – e a coisa mais apaixonante é ter um dia diferente do outro. A Comunicação tem disso: como lidamos com comportamento dos consumidores e estamos suscetíveis a essas mudanças, temos os dias diferentes. Lidamos com pessoas diferentes, com estilos de vida distintos, fazendo com que a construção de marcas seja um desafio constante.

3. Estágios ou outras experiências que ajudaram a desenvolver o profissional que você é hoje:

Meu treino diário: ver sempre o outro lado. Entender que somos iguais, tratar como gostaríamos de ser tratados. Todos os dias exercito a capacidade de me ver no outro.

4. O que não dá para esquecer no Curso, na UNISC?

A relação entre professores e alunos. A UNISC é uma universidade de portas abertas, e isso é um recurso inesquecível. Vivemos num mundo farto de ridículas formalidades e acho que isso não colabora para a aproximação das pessoas. Sem envolvimento, não há desenvolvimento. Qualquer tipo de política que favoreça a aproximação, ao meu ver, é louvável.

5. Planos para o futuro:

Consolidar a Adega de Ideias na região. Ah, ter filhos!