



SAIBA MAIS
www.unisc.br/voltare
voltare@unisc.br
(51) 3717.7309



Egresso: Silvia Paula Bittencourt

Formada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda -, Silvia foi diretora de criação da Agência da Casa da Unisc.

Silvia Paula Bittencourt sempre gostou de criar coisas além do convencional, de pensar coisas fora do que é proposto normalmente. Antes de cursar Publicidade e Propaganda (PP) na Unisc, já sabia que gostava de desenhar e que gostava de propagandas. Silvia, que cursou o Magistério no 2º Grau, dava aulas para crianças e sempre tentava criar uma coisa diferente para estimulá-las.

Formada em 1998 e aluna da primeira turma de PP da Unisc, Silvia trabalhou na direção de criação da Agência da Casa (a House da Universidade) da Assessoria de Comunicação e Marketing da Unisc. “A agência da casa é a agência da Universidade, e só fazemos propaganda para a Unisc. Temos todo o trabalho de criar e desenvolver as propagandas e as campanhas publicitárias da casa. Na direção de criação, eu me envolvo com todas as diferentes áreas da Agência (atendimento, mídia, produção, finalização, redação...) e também trabalho diretamente com o layout das peças”.

A formação do perfil profissional

Silvia estagiou na Agência Experimental de Publicidade e Propaganda da Unisc já a partir do 2º semestre do Curso. “Tive também experiências em outras agências, mas o trabalho era concomitante”.

Para a publicitária, o fato de ter cursado o Magistério ajudou na formação de seu perfil profissional, porque percebeu, nas leituras sobre Paulo Freire, Piaget e outros, uma defesa da criatividade e da construção do conhecimento.

Silvia conta que, por sua inclinação pelas artes e pela criatividade, comprou telas e tintas no final do ano passado: “Comecei a pintar, claro que com muitos erros, porque sou autodidata, mas estou gostando. É algo que faço sem aquela pressão do prazo de entrega, um hobby”.

Não dá para esquecer, na Unisc

“Uma coisa que qualquer pessoa vai ter sempre na lembrança: os colegas. Comecei e finalizei o Curso com a mesma turma, então a amizade e o fato de estar no meio de pessoas queridas foram coisas importantes. Fomos a primeira turma e havia quem pensasse que éramos 'as cobaias', mas acho que isso foi legal porque fomos descobrindo e acompanhando o desenvolvimento do Curso juntos. Nós sabíamos da importância que tínhamos como primeira turma”.

Pessoas que marcaram

“Aqueles com quem convivi mais, principalmente os colegas que trabalharam comigo e se tornaram amigos: o Rudinei é uma pessoa com quem tenho um contato muito grande, o Leandro, a Luciana, que até hoje está aqui com a gente, o Luciano, a Cléo... Dos professores, dá para começar lembrando do Militão (de Maya Ricardo) que chegava na aula e dava uma espécie de 'energia' para a turma, e de vários outros que não dá nem para citar porque são muitos.”

O mais legal na profissão

“É essa coisa de estar sempre pensando em algo novo, porque as mudanças vão acontecendo sempre, e temos que inovar o tempo todo. E eu adoro fazer propaganda”.

Planos para o futuro

“Atualmente estou fazendo o Curso de Especialização em Gestão de Marcas na Unisc e já fiz Especialização em Design Gráfico na Unisinos. Tenho vontade de fazer um mestrado, principalmente por essa vontade de estar sempre buscando coisas novas”.

Sobre o Voltare

“Achei fantástico, porque era uma necessidade para aqueles que estão há algum tempo fora da Unisc”.